
Unterstützte Kommunikation Media-Daten



Preisliste Nr. 18a

Gültig: 01.01.2012 – 30.06.2012

**Größte Fachzeitschrift für
Unterstützte Kommunikation in Europa**

**Eine Fachzeitschrift aus dem
von Loeper Literaturverlag**

www.vonLoeper.de

- Titel der Zeitschrift:** Unterstützte Kommunikation - Isaac's Zeitung
ISSN: 1863-4877
- Herausgeberin:** ISAAC Deutschland
Gesellschaft für Unterstützte Kommunikation e.V.,
Deutschsprachige Sektion der International Society
for Augmentative and Alternative Communication (ISAAC)
Geschäftsstelle: Am Blümlingspfad 98, 53359 Rheinbach
- Redaktion:** Martin Baunach, Köln
Dr. Ursula Braun, Arolsen
Wolfgang Becker, Dortmund
Carolin Garbe, Urmitz
Inge Steymanns, Köln
Stefanie Tegeler, Lüneburg
- Verlag und
Anzeigenverwaltung:** von Loeper Literaturverlag
Daimlerstr. 23 B, 76185 Karlsruhe
Tel. (0721) 464729-201 • Fax (0721) 464729-099
E-Mail: Info@vonLoeper.de
- Auslieferung/
Vertrieb:** Ariadne Buchdienst, Daimlerstr. 23 B, 76185 Karlsruhe

Kurzbeschreibung: Die Zeitschrift Unterstützte Kommunikation erscheint bereits im 17. Jahrgang und ist das einzige Fachmedium über die Arbeit mit und für nichtsprechende Menschen im gesamten deutschsprachigen Raum. In der „UK“ schreiben Expertinnen und Experten ebenso wie Eltern und Betroffene. Nicht trockene, theoretische Ausführungen stehen im Mittelpunkt, sondern Praxis, Erfahrungsaustausch, neue technische Hilfsmittel, pädagogische und psychologische Überlegungen, internationale Zusammenarbeit. Ergänzt werden die Beiträge durch gutes Bildmaterial, Grafiken, Tipps und Tricks. Aktuell werden die Leserinnen und Leser über wichtige Termine, Kongresse und Fortbildungsseminare informiert.

Format: A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 170 x 248 mm, dreispaltig
Druckauflage: 3.500 Ex.
Reichweite: **10.900 LeserInnen**
Erscheinungstermine: 1. Woche im März, Juni, September, Dezember
Anzeigenschluss: 13. Januar, 13. April, 13. Juli, 12. Oktober

Vertrieb: an alle Mitglieder der ISAAC, Abonnements, Direktvertrieb, Buchhandelsvertrieb, Schulen, Bibliotheken, Einrichtungen, auf Ausstellungen, Messen, Fachkongressen

Anzeigenformate und Preise:

1 Seite 170 x 248 mm	einfarbig/schwarz € 499,-
½ Seite quer 170 x 120 mm	einfarbig/schwarz € 359,-
¼ Seite quer 170 x 60 mm	einfarbig/schwarz € 289,-
1/3 Seite hoch 54 x 248 mm	einfarbig/schwarz € 299,-
1/3 Seite quer 170 x 80 mm	einfarbig/schwarz € 319,-
2., 3. Umschlagseite	€ 599,-*
4. Umschlagseite:	€ 699,-*
* nur vierfarbig möglich	

Kleinanzeigen pro Spalte und mm Spaltenbreite: 52 mm einfarbig/schwarz € 1,95

Farbzuschläge

1/3 Seite vierfarbig	€ 199,-
1/2 Seite vierfarbig	€ 259,-
1/1 Seite vierfarbig	€ 359,-

Auf Farbzuschläge können keine Rabattierungen gewährt werden.

Mengenstaffel

ab 2 Seiten pro Ausgabe	10%
ab 3 Seiten pro Ausgabe	15%

Malstaffel

bei 2 aufeinander folgenden Schaltungen	5%
bei 3 aufeinander folgenden Schaltungen	10%
bei 4 aufeinander folgenden Schaltungen	15%

Beilagen, Beihefter je Beilagenteil bis Gewicht 20 g € 128,- 0/00 (rechtzeitige Anlieferung von ca. 3500 Ex. erforderlich!)

Beikleber 1/1 Seite Anzeige + Beiklebekosten bis 20 g 248,- 0/00

Druckvorlagen Anzeigenvorlage möglichst als Datei (druckfähiges PDF) und als verbindlicher Ausdruck. Farbanzeigen mit verbindlichem Proof. Bilder in CMYK mit 300 dpi. Etwaige Satz- oder Lithokosten werden zu Selbstkosten weiterbelastet.

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzl. MWSt.