

## Ratgeber Öffentlichkeitsarbeit

# Profitieren vom Profiwissen

Eine Nachricht so wie diese, einen Buchtipp meinerseits. Den können Sie doch genauso gut schreiben. Kurz, prägnant, alles Wichtige in wenigen Zeilen. Ja, Sie schaffen das, mit ein wenig Übung und dem neuen Taschenbuch „Erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit für Asyl und Menschenrechte“. Dankwart von Loeper hat es verfasst: Verleger, Leiter einer Agentur und seit zwei Jahrzehnten unermüdlich engagiert für Flüchtlinge und Asylrecht. Als Redakteur muss man neidlos zugeben: Da hat der Autor das Basiswissen seiner und unserer Profession themen- und nutzenorientiert zusammengefasst; das Handwerkszeug, von dem Journalisten auskömmlich leben. Die in der Asyl- und Menschenrechtsarbeit Engagierten werden keinen Profi-Öffentlichkeitsarbeiter

mehr brauchen, wenn sie die hier vorliegenden Tipps beherzigen. Den hätten sie auch nie bezahlen können, mag man dagegenhalten. Stimmt. Und das gilt auch für so gut wie alle anderen Ehrenamtsfelder. Adressen, Ideen, Kampagnenbausteine: Lesen, Mut fassen und loslegen. Werden Sie Ihr eigener Öffentlichkeitsarbeiter!

**BES**

**DANKWART VON LOEPER:  
ERFOLGREICHE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT  
FÜR ASYL UND MENSCHENRECHTE.**

Karlsruhe: Von Loeper Literaturverlag, 2010.  
230 Seiten, 12,90 Euro. ISBN 978-3-386059-408-7

